

IM GESPRÄCH MIT ...



Péter Szedlák

Welche Entwicklungen beobachtest du auf deinem Markt, die sich auf die Nachfrage nach Urlaub in Österreich auswirken könnten? Könnten sich daraus zukünftige Chancen in der Bearbeitung ergeben?

Der Sommerurlaub entwickelt sich dynamischer als früher, auch die Nebensaison ist gefragt. Die anspruchsvollsten Gourmets besuchen gerne hochwertige Restaurants.

Was sind derzeit die wichtigsten Marketing-Aktivitäten, um den Gast auf deinem Markt für Urlaub in Österreich zu begeistern? Worin siehst du relevante Marketing-Potentiale der Zukunft?

Aktuelle und relevante Informationen; entsprechende Angebote online aktuell halten. Images oder Neuigkeiten in den nach wie vor wichtigen hochwertigen Printmedien präsentieren. Die Bespielung großer digitaler Flächen in der Stadt wecken verstärkt die Sehnsucht nach Österreich.

Welche neuen Interessen und Sehnsüchte zeichnen sich derzeit innerhalb der Zielgruppe am Markt ab, die es zukünftig in (Marketing-) Aktivitäten zu adressieren gilt?

Individuelle Angebote und Geheimtipps sind gesucht, die slowenischen Gäste möchten weg vom Mainstream. Exklusivität und hohe Servicequalität werden erwartet.

Sind in letzter Zeit Veränderungen in den Werten oder Lebensstilen der Zielgruppe auf deinem Markt erkennbar, die für Urlaub in Österreich von wachsender Relevanz sind?

Es sind keine wesentlichen neuen Werte erkennbar, wohl aber eine Stärkung bestehender Werte wie Umweltbewusstsein und Natur- und Kulturverbundenheit. Das kulinarische Interesse ist nach wie vor hoch - gute Küche wird sehr geschätzt.

Gibt es Geschäftspraktiken auf deinem Markt, die du besonders interessant oder herausfordernd findest? Welches persönliche Learning möchtest du österreichischen Partner:innen in diesem Zusammenhang mitgeben?

Das Geschäftsleben ist ähnlich wie in Österreich, wobei der persönliche Kontakt vielleicht noch wichtiger ist. Es wird daher empfohlen, die persönlichen Kontakte und die Kommunikation auf Augenhöhe auszubauen.

Welche strategischen Maßnahmen planst du gemeinsam mit deinem Team in den kommenden Jahren, um die Nachfrage nach Urlaub in Österreich aus dem Markt heraus nachhaltig zu entwickeln?

Die Intensivierung der Zusammenarbeit mit relevanten Regionen, um mittelfristig gemeinsam die Marke Urlaub in Österreich zu stärken. Der Fokus liegt weiterhin auf dem Winter und dem Ausbau des Sommers.



Péter Szedlák

Market Representative
Kroatien, Slowakei
und Slowenien
peter.szedlak@austria.info

Mehr Informationen zum Markt Kroatien finden Sie auf unserer [Märkteseite!](#)