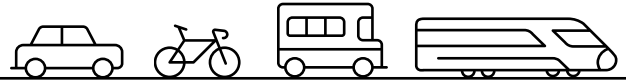


ITALIEN



Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



Warum in Italien aktiv werden?

Italien mit den wirtschafts- und kaufkraftstarken norditalienischen Regionen ist für Österreich ein attraktiver Nahmarkt. Es gilt noch große Potenziale in den Nachfragesegmenten Stadt & Kultur, alpines Naturerlebnis und Rundreisen abzuschöpfen.

Die Top-Headlines in Italien

Innenpolitik:
Staatshaushalt und Migrationsproblematik;
Transitfrage Brenner als bilaterales Streitthema zwischen Italien und Österreich;

Tourismus:
Nachsaison immer beliebter:
September und Oktober als Sommerverlängerung



Was beschäftigt die Menschen in Italien? Worüber spricht die Reisebranche?

Die angespannte Wirtschaftssituation, die Kaufkraftentwicklung, die überfällige Steuerreform, das Migrationsthema, die Überalterung der Gesellschaft und die Klimakrise mit deren Folgen in Italien. Preisentwicklungen und Mitarbeitermangel im Tourismus;

Nachhaltigkeit ist auch in der Reisebranche angekommen - auch durch Hitze im Sommer, eine Auswirkung des Klimawandels; Nachfragesteigerung in Vor- und Nachsaison - dadurch Saisonentzerrung



Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Inflation beeinflusst den Reisekonsum der Zielgruppe kaum. Auf Urlaub wird nicht verzichtet. Trotz der Inflation steigt das durchschnittliche Reisebudget.



Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Natur & Wellbeing werden wichtiger; neue Arbeitsmodelle (remote, flexibles Arbeiten) verändern das Urlaubsverhalten der Italiener:innen; Work-Life-Balance; Sommerflucht im August abnehmend; Vor- und Nachsaison werden wichtiger; steigendes Bewusstsein für Nachhaltigkeit & Regionalität (insbesondere im Urlaub)



Besteht Lust auf Reisen?

Die Reiselust ist groß. Urlaub und Reisen haben eine hohe Konsumpriorität. Auf Urlaub wird nicht verzichtet. Auslandsreisen nehmen zu, vor allem bei jüngeren Zielgruppen. Die Buchungen werden allerdings kurzfristiger und das Preis-Leistungs-Verhältnis wichtiger.

Wussten Sie schon ...?

.... dass sechs von zehn urlaubserfahrenen Italiener:innen eine Reise unternommen haben, bei der Food & Wine eines der Hauptreisemotive war? Das Interesse für kulinarische Erlebnisse im Urlaub hat in den letzten Jahren sehr stark zugenommen.

